

## DESCRIPCIÓN

**¡Participa en nuestro Programa de Lealtad y conviértete en uno de nuestros afortunados ganadores! Repartiremos en Brad Engagement \$1,000.00 (Mil pesos 00/100 moneda nacional) en premios.**

¡Sólo tienes que participar activamente en nuestras encuestas y agregar referidos que soliciten su tarjeta!

Si eres nuevo en nuestro panel te invitamos a conocer a detalle los términos y condiciones de su funcionamiento en: <https://www.bradengagement.mx/Faq>

### **Mecánica de la competencia**

1. Participa solo del 1 al 30 de octubre de 2020. La cobertura geográfica de este programa de lealtad es de carácter nacional dentro de la República Mexicana exclusivamente.
2. Contesta entrevistas remuneradas, no remuneradas y/o de afiliación en tu cuenta Brad Engagement en la fecha estipulada y obtén un ticket por cada encuesta validada, **que se sumará en tu cuenta (parte derecha superior, debajo de tu saldo).**

Recuerda que para registrarte en nuestro panel solo debes contar con un correo electrónico. Una vez registrado te invitamos a llenar tu perfil para que podamos enviarte más encuestas. Inicia tu fase de prueba completando 10 encuestas, para que posteriormente te conviertas en un panelista remunerado.

Conoce más en: o <https://www.bradengagement.mx/Faq>

3. Ganas 1 ticket por contestar encuestas Remuneradas y No Remuneradas
4. Ganas 2 tickets si tu referido solicita su tarjeta
5. Ganas 1 ticket si tu referido se convierte en panelista remunerado completando sus 10 primeras encuestas
6. Ganas 1 ticket si tu referido solicita su primera transferencia
7. El número total de participaciones es ilimitado y tendremos 3 ganadores (1ro, 2do y 3er lugar).
8. Las tres personas que logren obtener mayor cantidad de tickets acumulados (por lo comentado en los puntos 3,4,5,6,) serán los (as) afortunados (as).

El primer lugar obtendrá en su cuenta Brad Engagement saldo adicional de \$500.00 (quinientos pesos 00/100 moneda nacional).

El segundo lugar obtendrá en su cuenta Brad Engagement saldo adicional de \$300.00 (trescientos pesos 00/100 moneda nacional).

El tercer lugar obtendrá en su cuenta Brad Engagement saldo adicional de \$200.00 (Doscientos pesos 00/100 moneda nacional).

9. Si eres uno de los (as) afortunados (as) nos pondremos en contacto contigo a través del correo electrónico proporcionado en el registro del panel. **Si el correo no lo contestas en el plazo de 48 horas estamos en la libertad de otorgar el premio a otra persona o guardarlo para futuros sorteos.**

10. Informaremos los ganadores en nuestras redes sociales en un plazo de 2 días hábiles posteriores a la fecha de culminación de la competencia y recibirás el saldo en tu cuenta Brad Engagement.
11. Quien haya ganado 3 veces; el primero, segundo o tercer lugar del Programa de Lealtad, no podrá seguir participando.

### **Restricciones y condiciones**

- a) No podrán participar del **Programa de Lealtad** personas que no pertenezcan al panel Brad Engagement.
- b) No podrán participar del **Programa de Lealtad** personas menores de edad.
- c) Brad Engagement antes de entregar el incentivo a los ganadores verificará que no se encuentren inhabilitados para competir y al efecto dejará la constancia respectiva mediante declaración juramentada en la que los ganadores manifiesten no encontrarse impedidos para recibir el premio conforme a las presentes condiciones y restricciones. De lo contrario, Brad Engagement se abstendrá de entregarlo, pues la concurrencia de esta causal impedirá acceder a tal incentivo.
- d) El premio no es canjeable o sustituible por dinero en efectivo u otros bienes.
- e) El ticket aplica solo para los participantes en encuestas que a su vez refieran contactos en la página de Brad Engagement del 1 al 30 de octubre de 2020.
- f) Los ganadores autorizarán a Brad Engagement a difundir su identidad dentro de todas las comunicaciones generadas para notificar al público del resultado del sorteo.  
Consulta nuestro aviso de privacidad en: <https://cutt.ly/jtt0wei>
- g) Todos los datos de los participantes y ganadores, los registros fotográficos fílmicos y de todo tipo asociados con el evento pueden ser utilizados por Brad Engagement, previa autorización.  
Consulta nuestro aviso de privacidad en: <https://cutt.ly/jtt0wei>
- h) Se exonera completamente toda responsabilidad sobre el concurso a Facebook y demás redes sociales como Instagram, Twitter y LinkedIn.
- i) Esta promoción **no** está patrocinada, apoyada, administrada ni asociada en modo alguno por Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter.